



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria  
de Vilanova i la Geltrú



# PLA ESTRATÈGIC

*Període 2023-2026*

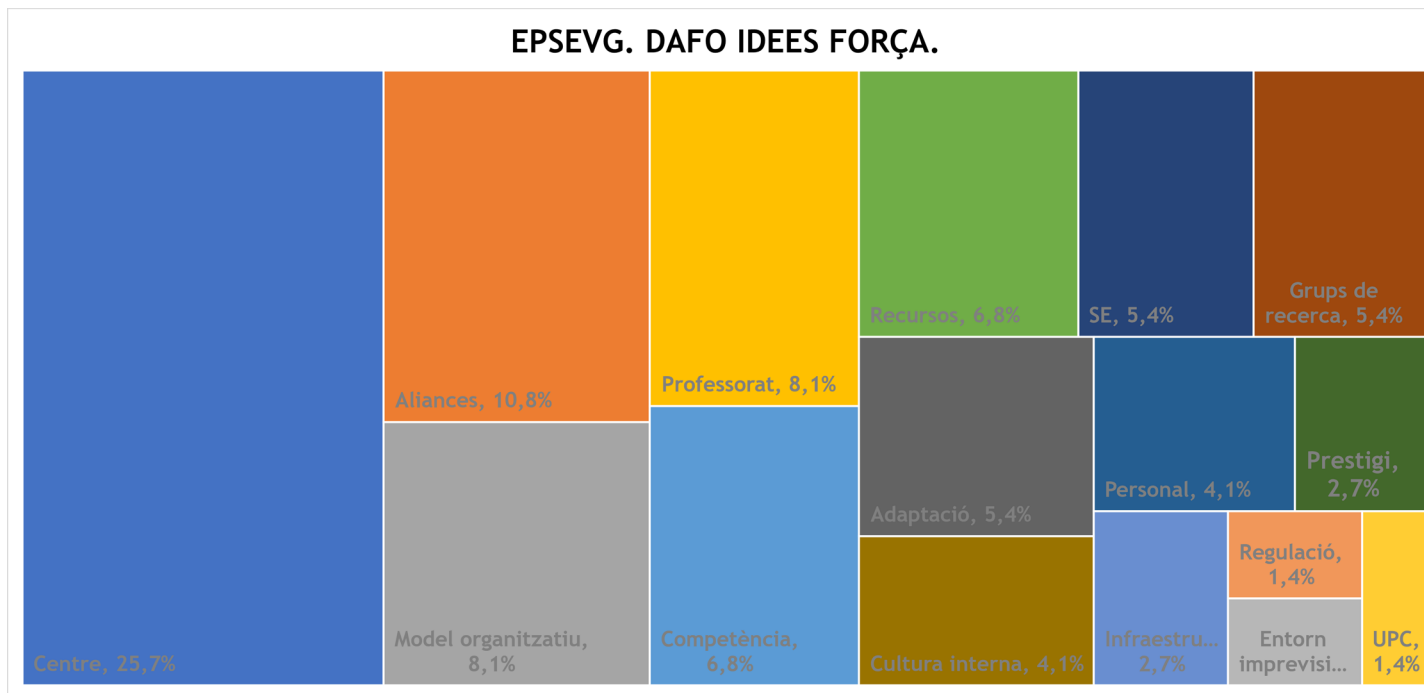
Elaborat per:	Equip Directiu	8 de maig de 2023
Aprovat per:	Junta d'Escola	18 de maig de 2023

## DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

El Pla Estratègic de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú per al període 2023-2026 ha estat desenvolupat seguint una sèrie de passos que han permès convertir una diagnosi del nostre entorn i de la nostra situació en una proposta de reptes estratègics de futur.

Pel que fa al diagnòstic, l'equip directiu del centre ha identificat quins elements de l'entorn són més significatius per l'EPSEVG. A tal efecte, hem fet servir l'eina coneguda com PESTELI, acrònim amb el que s'identifiquen els elements Polítics, Econòmics, Socials, Tecnològics, Ecològics i Laborals, principalment tant del sector educatiu com industrial, i d'altres que siguin rellevants per a la nostra situació.

Com a conseqüència de l'anàlisi feta mitjançant el PESTELI, sobresurten idees a destacar, que es recullen en la Figura 1.



*Figura 1. Incidència de les idees força al PESTELI*

A banda del PESTELI, es va utilitzar la matriu DAFO per tal d'identificar les cinc oportunitats, les cinc amenaces, les cinc fortaleeses i les cinc febleses que caldrà tenir en compte a l'hora de conèixer quin es el nostre quadrant estratègic de referència. Aquest quadrant o tendència determinant, s'obté fent servir la matriu de confrontació DAFO. Els resultats de la matriu de confrontació es poden observar en la Figura 2.

ENTORN (Oportunitats i Amenaces)		Podrem aprofitar l'oportunitat que implica					Podrem defensar-nos de l'amenaça que significa							
INTERIOR (Fortaleeses i Febleses)	PUNTUACIONS: 0-3-5-7-10 on 0 significa No relació i 10 relació Total	Solucions basades en l'expertesa científica	Singularitats úniques de l'entorn (Garraf-Penedès) i ciutat (tren, mar,...)	Aliances: locals, nacionals i internacionals	Adaptació als canvis (capacitat PDI/PAS)	Dinàmiques socials descentralitzades		Competència interna UPC- Mapa graus Catalunya	Rigidesa del sistema universitari	Allunyats de BCN	Davallada de natalitat	Falta de recursos		
Si potenciem la fortaleesa de	Multidisciplinarietat	10	7	7	7	3	34	7	5	7	3	3	25	59
	Centre acollidor	3	5	3	5	7	23	7	3	7	3	3	23	46
	Grups de recerca potents	10	5	7	7	3	32	5	3	7	3	5	23	55
	Model organitzatiu (orientat al servei)	0	5	0	7	5	17	3	3	5	3	3	17	34
	Nou grau en Enginyeria Elèctrica i Sistemes Ferroviaris	10	10	7	7	5	39	10	3	7	3	5	28	67
		33	32	24	33	23	145	32	17	33	15	19	116	261
Si superem i/o resollem la feblesa de	Falta de professorat estable i amb futur	5	3	5	7	3	23	7	5	5	0	0	17	40
	Baix nombre de Màsters	7	3	7	3	5	25	7	3	7	3	3	23	48
	Òrbita allunyada UPC (lluny centres decisió)	3	7	7	0	0	17	5	3	7	3	5	23	40
	Primera preferència relativament baixa	0	5	3	0	5	13	10	3	5	7	5	30	43
	Limitació d'espais	5	3	3	5	5	21	5	3	3	0	7	18	39
		20	21	25	15	18	99	34	17	27	13	20	111	210
		53	53	49	48	41	244	66	34	60	28	39	227	

Maxi Maxi (quadrant ofensiu)	145	30,8%
Mini Maxi (quadrant adaptatiu)	99	21,0%
Maxi Mini (quadrant defensiu)	116	24,6%
Mini Mini (quadrant supervivència)	111	23,6%
Total	471	100,0%

Figura 2. Matriu de confrontació de l'EPSEVG

El creuament de la matriu DAFO mostra que el quadrant estratègic de referència de l'EPSEVG és el quadrant ofensiu; la qual cosa indica que caldria utilitzar les fortaleses per aprofitar les oportunitats identificades.

Finalment, i com a conseqüència dels passos previs, s'estableix que els reptes de futur i els objectius estratègics que cal assolir per fer-los possibles, són els mostrats en la Figura 3.

Repte estratègic	Indicador del repte	Valor actual de l'indicador	Valor final de l'indicador	Objectiu estratègic	Connexió amb PE UPC	Indicador de l'objectiu	Inici	Fi
<b>Repte 1 – Enfortir l'oferta docent del Campus</b>				<b>OE 1.1 - Implantar el Grau en Enginyeria Elèctrica i Sistemes Ferroviaris</b>	Orientar el mapa de titulacions i l'oferta de places d'acord amb les necessitats de la societat	Implantat SI/NO	2023	2025
	Percentatge d'estudiants d'entrada de primera preferència respecte de l'oferta	75%	80%	<b>OE 1.2 – Implantar accions per augmentar la primera opció d'estudiants de l'àmbit industrial</b>	Millorar els canals de comunicació amb futurs estudiants i reforçar l'orientació acadèmica de l'estudiantat de batxillerat	% d'Accions assolides	2023	2026
	Percentatge d'estudiants de nou accés respecte a l'oferta	66%	75%	<b>OE 1.3 – Implantar accions per augmentar els estudiants de nou accés al màster MUESAEI</b>	Millorar els canals de comunicació amb futurs graduats propis i internacionals	% d'Accions assolides	2023	2026
<b>Repte 2 – Expandir les aliances locals, nacionals i internacionals</b>	Nombre de convenis de recerca i transferència de tecnologia	35	40	<b>OE 2.1 - Implantar un Pla de Col·laboració amb la Indústria i Institucions</b>	Augmentar la participació en projectes d'RD i nacionals i internacionals	Implantat SI/NO	2023	2026
	Titulats/des donats d'alta com a membre UPC Alumni Vilanova	10%	20%	<b>OE 2.2 – Potenciar la col·laboració amb la comunitat Alumni Vilanova</b>	Incrementar la implicació i la presència de la comunitat Alumni	% d'Accions UPC Alumni Vilanova	2023	2025
	Nombre de persones que participen en mobilitat internacional	50	60	<b>OE 2.3 - Incrementar les col·laboracions estratègiques amb universitats estrangeres</b>	Promoure i incrementar la mobilitat internacional de tots els col·lectius	Incrementar N = 5	2023	2025
<b>REPTE 3 – Visibilitzar l'activitat del Campus</b>	Nivell de presència a les Xarxes Socials	A definir en el primer any	-	<b>OE 3.1 – Implantar accions per incrementar la nostra presència a les xarxes socials</b>	Avançar cap a una universitat multicanal a partir de continguts comunicatius de qualitat, promocionant el format audiovisual i facilitant l'ús d'eines en aquest àmbit	Nombre d'accions i el seu impacte/mensual	2023	2025
	Percentatge d'estudiants d'entrada de primera preferència respecte de l'oferta	75%	80%	<b>OE 3.2 – Fomentar les vocacions en Enginyeria entre l'estudiantat no universitari</b>	Millorar els canals de comunicació amb futurs estudiants i reforçar l'orientació acadèmica de l'estudiantat de batxillerat	Nombre d'esdeveniments/curs	2023	2025
	Com som percebuts pels nostres interlocutors	A definir en el primer any	-	<b>OE 3.3 - Difondre l'activitat del Campus entre les empreses i institucions locals, nacionals i internacionals</b>	Augmentar l'activitat de transferència i emprenedoria aprofitant l'estructura territorial de la Universitat i potenciant el contacte amb el teixit econòmic	Nombre de col·laboracions/curs	2023	2025

Figura 3. Reptes i objectius estratègics amb els corresponents indicadors i relació amb el Pla Estratègic de la UPC